

Двадцать лет государственной поддержке малого бизнеса в Удмуртии

АЛЕКСАНДР КОРОЛЁВ

Удмуртскому государственному фонду поддержки малого предпринимательства исполняется 20 лет. За эти годы фонд стал одной из опорных конструкций и важной частью в системной политике федерального центра и руководства республики по поддержке предпринимательской деятельности.

Инструменты финансовой поддержки

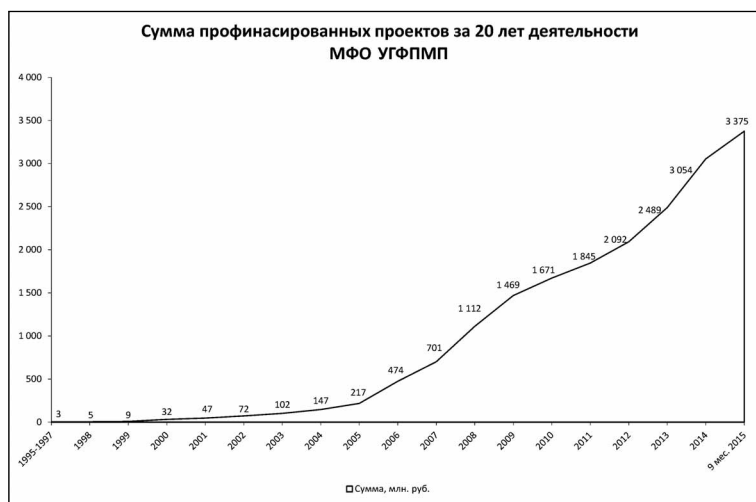
Сегодня инфраструктура государственной поддержки малого бизнеса в Удмуртии представляет собой эффективную модель, состоящую из нескольких основных элементов. Первым из них как раз стал Удмуртский государственный фонд поддержки малого предпринимательства (УГФПМП), созданный Правительством республики в 1995 году.

Сегодня фонд представляет собой микрофинансовую организацию. Он выдаёт предпринимателям микрозаймы в сумме от 50 тыс. до 1 млн рублей по льготным процентным ставкам.

В городах и районах республики льготное финансирование обеспечивают восемь муниципальных фондов, и за счёт «дешевых денег» предприниматели получают возможность для успешного развития своего дела.

Наш фонд создавался в числе первых в России и сегодня является одним из ключевых инструментов политики, которую проводит федеральное Министерство экономического развития и республиканское Правительство в области поддержки малого предпринимательства, - подчёркивает генеральный директор УГФПМП Алексей Выюгов.

Инфраструктура государственной поддержки малого бизнеса в респу-



блике получила дополнительный импульс к развитию пять лет назад, когда начал свою работу Гарантийный фонд, предоставляющий поручительства перед банками, если при получении кредита заёмщикам не хватает залога.

Наш Гарантийный фонд вошёл в топ-20 в стране в сфере поддержки малого бизнеса, и его успешная работа позитивно отражается на позиции региона в рейтинге инвестиционной привлекательности, - отмечает Алексей Выюгов.

Дополнительный драйвер в инфраструктуре

Вместе с инструментами финансовой поддержки малых и средних предприятий в Удмуртии большой популярностью пользуются нефинансовые меры.

Например, в пакете предложений Центра поддержки предпринимательства Удмуртской Республики есть бесплатные консультации по развитию предприятий малого и среднего бизнеса, обучающие программы, специализированные семинары, тренинги, мастер-классы, конференции, курсы повышения квалификации и форумы, проводимые совместно с региональным Министерством экономики.

- Если в начале этого года за один

месяц мы провели около 100 консультаций по всей республике, то сейчас это количество увеличилось до 500, - оперирует статистическими данными руководитель Центра поддержки предпринимательства Юлия Бадаш. - Мы прекрасно понимаем, что в непростой экономической ситуации предприниматели не хотят тратить на два двигателя бизнеса: обучающие мероприятия и рекламу. Так вот благодаря услугам, предоставляемым нашим центром, предприниматели минимизируют свои затраты. В перспективе мы намерены расширить пакет сервисов и совместно с предпринима-

телями будем разрабатывать бизнес-планы, технико-экономические обоснования и проводить маркетинговые исследования.

Стоит сказать, что сейчас готовится новая редакция сайта «Предпринимательство Удмуртии», где отдельной главой будут представлены истории успеха предпринимателей Удмуртии.

Наш центр займётся промопродвижением этих достижений в Сети, - продолжает Юлия Бадаш и приводит для наглядности типичную ситуацию, когда начинающий бизнесмен обращается в центр за обыкновенной консультацией. - В этом обращении он делится собственной идеей, а мы помогаем ему реализовать свежую мысль в проект. Каждый человек, у кого есть жилка, у кого играет предпринимательская струнка, придя в фонд либо в наш центр, может получить огромное количество плюсов и развить свое дело. Недавно в Ижевске мы собирали предпринимателей на один из профильных семинаров и заранее зарезервировали квоту в полусотню мест. Хватит? Вроде бы должно хватить. Но, к нашему удивлению и радости, этот семинар собрал почти в три раза больше желающих, отразив показатель деловой активности в бизнес-сообществе.

ТОЛЬКО ЦИФРЫ...

На начало 2015 года в сфере малого и среднего бизнеса в Удмуртии зарегистрировано 54 тыс. субъектов. Это 21 тыс. малых и средних предприятий - юридических лиц и 33 тыс. индивидуальных предпринимателей.

* По официальным данным, за последнее десятилетие количество малых предприятий в республике выросло в 2 раза.

* Количество людей, занятых в малом и среднем бизнесе, составляет более 40% от общего количества занятых в экономике республики.

* Выручка малых и средних предприятий по итогам 2014 года составила 242 млрд рублей. Налоговые отчисления превысили 2,5 млрд.

* За 20 лет в Удмуртии было профинансировано более 4700 тыс. проектов предпринимателей на общую сумму 3,3 млрд рублей. В том числе в 2015 году предоставлено 370 микрозаймов на общую сумму 321 млн рублей. Капитализация фонда достигла 642 млн.

* За пять лет Гарантийный фонд выдал почти 800 поручительств на сумму в 1,3 млрд рублей. Это позволило предпринимателям привлечь банковские кредиты на сумму более 3,5 млрд рублей.

Пакет интересных и нужных центров

Помимо Центра поддержки предпринимательства помощь в работе малого и среднего бизнеса оказывают Региональный центр инжиниринга, Центр поддержки экспортно-ориентированных предприятий и Региональный интегрированный центр.

Разнообразные меры поддержки удачно сконцентрированы на одной площадке в Ижевске, - обращает внимание Алексей Выюгов и называет адрес: улица Свердлова, 26. - Они работают, что называется, в режиме одного окна, где предприниматель при желании получает весь пакет услуг, знаний и практик. К примеру, приходит предприниматель в Центр поддержки предпринимательства за консультацией по налогообложению, но в процессе диалога выясняется, что ему необходимы и другие меры поддержки: получение микрозайма, грамотная разработка бизнес-плана и обучение персонала технике продаж. Региональный интегрированный центр представляет интерес для малых инновационных предприятий. Если говорить об Инжиниринговом центре, то он в основном ориентирован на производственные предприятия и выступает в роли связующего звена между инжиниринговыми компаниями и производителями. Что касается Центра поддержки экспорта, то он помогает бизнесу выстраивать стратегию выхода на зарубежные рынки и адаптироваться на них. По сути дела, работа этого центра снижает экономические и психологические риски предпринимателей, которые готовятся выйти на перспективные, но не известные для них рынки. На наш взгляд, все эти меры помогают предпринимателям подниматься на новый уровень и ограждают их от повторения чужих

ошибок. В итоге благодаря всесторонней поддержке мы делаем предпринимателей Удмуртии увереннее в себе и сильнее.

Адресная поддержка потенциала и перспектив

Недавно в российском социуме разгорелась дискуссия на тему, надо ли государству поддерживать малый бизнес. По мнению генерального директора УГФПМП Алексея Выюгова, в этой полемике зачастую высказываются полярные мнения.

Мне представляется, что истина находится по середине. Помогать малому бизнесу, безусловно, надо, - убеждён Алексей Маратович. - Но надо помогать не огульно, а поддерживать тех, у кого есть потенциал, перспективы, и того, кто способен заниматься бизнесом и развивать его.

Среди наиболее успешных примеров сотрудничества государства и малого бизнеса в Удмуртии можно назвать мебельную фабрику «Мама» из Глазова, ижевскую компанию «Локомотив», выпускающую одноразовые расходные медицинские материалы - бахилы, шапочки, простыни, салфетки, халаты и т. д. При этом на «Локомотиве» создано больше сотни рабочих мест для инвалидов. Ещё одним показательным примером успешного взаимодействия является завод «Машиностроитель» из Камбарки, который занимается производством перфораторов для геофизической отрасли и нефтяной промышленности. Все эти предприятия характеризует положительная динамика по увеличению объёмов производства и ощутимый вклад в социально-экономическое развитие республики.

МФО Удмуртский государственный фонд поддержки малого предпринимательства

УР, г. Ижевск, ул. Свердлова, д. 26
 Тел. 7 (3412) 514-338, +7 (3412) 513-997
www.udbiz.ru